

## Allegato 1

### Glossario

**Tabella 1 – Glossario**

<b>Modello «Cascading»</b>	Modalità di assegnazione e distribuzione gerarchica degli obiettivi.
<b>Obiettivi Strategici</b>	Obiettivi discendenti e correlati al Piano Strategico di Ateneo, declinati in Azioni da perseguire nel periodo 2021-2023, a cui sono ricondotti gli Obiettivi istituzionali.
<b>Obiettivi Istituzionali</b>	Obiettivi strettamente funzionali al conseguimento degli obiettivi strategici e associati a target e indicatori nonché, ove richiedano copertura finanziaria, a specifiche poste del budget, sono assegnati al Direttore Generale e ai Dirigenti
<b>Obiettivi organizzativi</b>	Obiettivi associati a target e indicatori - nonché, ove richiedano copertura finanziaria, a specifiche poste del budget- sono <b>assegnati</b> alle unità organizzative di II e III livello
<b>Obiettivi individuali</b>	Obiettivi assegnati ai titolari di incarico dirigenziale (compreso il Direttore Generale), ai titolari di posizione organizzativa di II e III livello
<b>Obiettivi legati alla Customer Satisfaction</b>	Customer Satisfaction indica l'efficacia percepita dei servizi erogati ed è rilevata attraverso questionari, i cui risultati costituiscono, per il successivo ciclo della performance utile, il dato di partenza per la definizione e assegnazione di obiettivi volti ad assicurare un incremento della qualità/quantità dei servizi.
<b>Performance istituzionale</b>	È rappresentata dalla prestazione raggiunta dall'Ateneo nel conseguimento degli Obiettivi Istituzionali.
<b>Performance organizzativa</b>	È legata alle Strutture dell'Ateneo ed è rappresentata da più componenti, tra le quali il raggiungimento degli obiettivi organizzativi.
<b>Performance individuale</b>	La performance conseguente al livello di raggiungimento degli obiettivi individuali.
<b>Stakeholder</b>	Portatori di interesse destinatari delle rilevazioni della Customer satisfaction