

Allegato 1

Glossario

Tabella 1 – Glossario

Modello «Cascading»	Modalità di assegnazione e distribuzione gerarchica degli obiettivi.
Obiettivi Strategici	Obiettivi discendenti e correlati al Piano Strategico di Ateneo, declinati in Azioni da perseguire nel periodo 2021-2023, a cui sono ricondotti gli Obiettivi istituzionali.
Obiettivi Istituzionali	Obiettivi strettamente funzionali al conseguimento degli obiettivi strategici e associati a target e indicatori nonché, ove richiedano copertura finanziaria, a specifiche poste del budget, sono assegnati al Direttore Generale e ai Dirigenti
Obiettivi organizzativi	Obiettivi associati a target e indicatori - nonché, ove richiedano copertura finanziaria, a specifiche poste del budget- sono assegnati alle unità organizzative di II e III livello
Obiettivi individuali	Obiettivi assegnati ai titolari di incarico dirigenziale (compreso il Direttore Generale), ai titolari di posizione organizzativa di II e III livello
Obiettivi legati alla Customer Satisfaction	Customer Satisfaction indica l'efficacia percepita dei servizi erogati ed è rilevata attraverso questionari, i cui risultati costituiscono, per il successivo ciclo della performance utile, il dato di partenza per la definizione e assegnazione di obiettivi volti ad assicurare un incremento della qualità/quantità dei servizi.
Performance istituzionale	È rappresentata dalla prestazione raggiunta dall'Ateneo nel conseguimento degli Obiettivi Istituzionali.
Performance organizzativa	È legata alle Strutture dell'Ateneo ed è rappresentata da più componenti, tra le quali il raggiungimento degli obiettivi organizzativi.
Performance individuale	La performance conseguente al livello di raggiungimento degli obiettivi individuali.
Stakeholder	Portatori di interesse destinatari delle rilevazioni della Customer satisfaction